

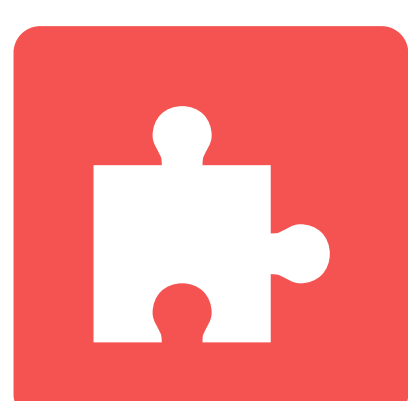
Success Story

Une solution GSE numérique

Les avantages d'une application de santé numérique à l'époque du COVID-19



Le groupe Würth est le leader mondial du marché en matière de développement, de fabrication et de distribution de matériaux d'assemblage et de fixation, avec plus de 125 000 produits dans sa gamme – et ce depuis plus de 77 ans. Avec plus de 400 filiales, Würth est présent dans plus de 80 pays.



Challenges

Renforcer le lien entre les employés

Promouvoir activement un mode de vie et de travail sain

Offre numérique de GSE sur mesure



Solutions

Une plateforme de santé numérique permettant l'interaction sociale

Encourager les employés à pratiquer une activité physique régulière grâce à la gamification

Le nombre de pas a augmenté de 30 % en moyenne

Entretien avec Würth : sur les avantages d'une application de santé numérique à l'époque du Covid-19

La société Adolf Würth GmbH & Co. KG est la société mère du groupe Würth, actif dans le monde entier. Dans son activité principale, la distribution de matériel de montage et de fixation, le groupe est leader mondial. Würth est toujours présent là où l'on perce, ponce, colle, cheville et visse. Mais surtout, il est très proche des gens, grâce au contact personnel avec environ 3 200 collaborateurs permanents du service extérieur dans plus de 500 succursales.

Dans toute l'Allemagne, Adolf Würth GmbH & Co. KG emploie plus de 7 000 personnes. Cette année, l'entreprise fête ses 75 ans d'existence. Nous nous sommes entretenus avec Lydia Funk, responsable de la promotion de la santé chez Fit mit Würth-Gesundheitsmanagement. L'entreprise a mis l'application Humanoo à la disposition de ses collaborateurs au début de l'année et avant l'apparition du Coronavirus. Dans l'interview, elle évoque les avantages d'une application de santé numérique, notamment dans le contexte d'une époque marquée par le changement, l'incertitude et l'isolement.

Chère Madame Funk, merci d'avoir pris si spontanément le temps de nous accorder une interview. Vu la taille de votre entreprise, la période du COVID-19 n'est certainement pas passée sans laisser de traces. Comment avez-vous vécu ces derniers mois, y compris le confinement ?

Une grande partie de notre personnel travaille à domicile. C'était surtout le cas pour l'administration, le service extérieur, les femmes enceintes et les groupes à risque. Pendant ce temps, nos collaborateurs de la logistique et des succursales ont continué à travailler sur leurs sites respectifs en respectant des consignes strictes. Pour nous, les collaborateurs du secteur de la santé, le travail à domicile était tout à fait possible, mais le confinement a empêché nos collaborateurs de continuer à suivre nos cours de fitness sur place. Notre équipe a donc dû se réorienter vers une offre de cours numériques.

Avez-vous d'autres offres de cours numériques que Humanoo ?

Pendant la période de pointe du Covid, les participants ont pu suivre en direct les cours du soir d'aérobic, de zumba, de yoga et de pilates. Afin d'offrir une plus grande flexibilité aux employés, les vidéos ont également été publiées sur l'intranet. L'offre de cours numériques a encore été élargie, de sorte que les collaborateurs peuvent désormais participer aux cours pendant la pause déjeuner.

Comment vos collaborateurs ont-ils vécu le télétravail ? Vos collaborateurs ont-ils bien géré ce changement ?

Bien sûr, au début, l'impact du télétravail était incertain en ces temps d'incertitude, mais l'expérience a montré que le travail et la productivité n'ont pas diminué. Certains collaborateurs peuvent travailler de manière beaucoup plus concentrée de chez eux et parviennent à mieux concilier vie familiale et vie professionnelle. D'autres préfèrent travailler au bureau, d'abord parce qu'ils ne disposent pas de l'équipement de bureau approprié à la maison et ensuite parce qu'ils sont exposés à de nombreux facteurs perturbateurs. La garde des enfants et l'école à domicile ont également entraîné des contraintes supplémentaires pour de nombreux collaborateurs. Malgré tout, cela a été une expérience nouvelle et passionnante pour nous en tant qu'entreprise, qui a suscité chez nous tous un besoin accru de plus de flexibilité, auquel nous souhaitons répondre à long terme en tant qu'employeur.

Quelle est l'importance des relations sociales chez Würth ? A-t-elle beaucoup souffert du télétravail pendant la période Covid ?

L'aspect social et l'esprit d'équipe sont définitivement négligés dans le télétravail. Nous nous efforçons constamment de trouver de nouvelles voies pour renforcer les relations sociales malgré le télétravail, car l'échange entre collègues ne doit pas se limiter aux thèmes professionnels.

De quels moyens s'agit-il ?

La santé est un thème sur lequel nous misons depuis plus de 25 ans déjà. En encourageant activement nos collaborateurs à adopter un mode de vie et de travail sain, nous veillons à ce qu'ils se sentent mieux dans leur entreprise et dans leur vie privée. Ce qui est génial avec l'application Humanoo, c'est qu'en plus de la promotion de la santé, elle stimule les relations entre collègues. À l'heure du télétravail, l'application crée ainsi des liens entre les collègues, mais aussi entre les employeurs et les employés. De ce point de vue, c'était un coup de chance que nous ayons mis Humanoo à la disposition de nos collaborateurs avant la période Covid-19 et que nous ayons pu en profiter pendant le confinement – lorsque les salles de sport et les cours sur place ont dû fermer.

Qu'espérez-vous fondamentalement de l'introduction d'un outil tel qu'Humanoo ?

Étant donné que les rôles professionnels et la routine de travail de nos collaborateurs sont très différents, il était important pour nous que nos collaborateurs puissent décider librement quand et où ils souhaitent faire quelque chose pour leur santé et sur quels thèmes ils veulent se concentrer. Avec l'application Humanoo, nous voulons atteindre ceux qui ne peuvent ou ne veulent pas participer à nos mesures sur place – cela concerne surtout les collègues des succursales et du service extérieur. Mais depuis la phase télétravail, cela concerne presque tout le monde.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus chez Humanoo par rapport à d'autres offres de santé ou applications ?

Nous avons pu atteindre un taux d'activation assez élevé parmi nos collaborateurs grâce à Humanoo. En outre, notre équipe a organisé son propre challenge de pas avec Humanoo au printemps. Afin de faire plus d'exercice pendant la période Covid, certains équipements ont également eu la possibilité d'organiser leurs propres challenges de pas privés. C'était non seulement amusant, mais aussi très intéressant pour nous. D'après nos rapports pour le trimestre écoulé, nos collaborateurs ont marché beaucoup plus pendant le challenge que pendant les jours normaux. Plus précisément, le nombre moyen de pas effectués quotidiennement par nos collaborateurs a augmenté de près de 30 %. Pour notre équipe, il est particulièrement intéressant d'observer comment de telles approches ludiques servent à la fois de motivation pour bouger plus et de renforcement de la cohésion d'équipe.

Selon vous, y a-t-il des aspects autour du thème de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée qui ont été négligés jusqu'à présent dans la gestion de la santé en entreprise ?

Le thème de la santé mentale au travail devrait être davantage pris en compte, tout comme l'influence de notre corps sur notre bien-être mental. Beaucoup de gens ne comprennent pas le lien entre les deux, ce qui est dommage, car le sport et l'activité physique peuvent avoir un effet très positif sur le bien-être mental. C'est pourquoi nous proposons à nos collaborateurs différents séminaires sur la gestion du stress et la résilience, ainsi que des cours de Qi-Gong et de relaxation.

Selon vous, de quoi une personne a-t-elle besoin pour bien travailler ?

Une quantité suffisante d'activité physique et de détente est une bonne condition, mais elle ne suffit pas à elle seule. Pour être vraiment motivé durablement au travail, chacun a besoin d'un certain niveau de responsabilité, d'un environnement de travail encourageant et d'une estime appropriée. Chez Würth, nous attachons beaucoup d'importance à ces éléments.

Merci beaucoup, chère Madame Funk, pour cette interview détaillée et les nombreux aperçus du travail quotidien chez Würth dans les nouvelles conditions.