

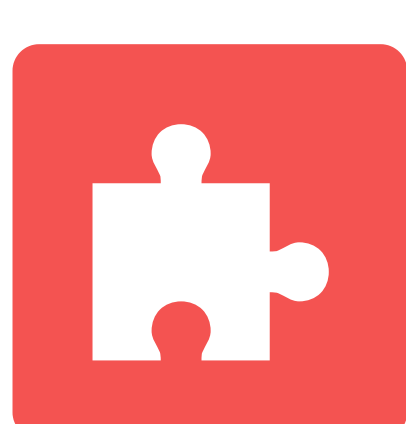
Success Story

Promotion de la marque employeur

Avoir une politique de GSE holistique permet de mieux promouvoir sa marque employeur



Avec sa vaste gamme de produits, Nürnberger Versicherung couvre une grande partie des besoins de ses clients : assurance vie, assurance maladie privée, assurance indemnité, assurance accident et assurance auto ; ils sont aussi partenaires d'assurance pour les domaines les plus importants de l'industrie des services financiers. En outre, ils se distinguent par leur engagement social dans les domaines de la culture et du sport.



Challenges

Un concept commun de gestion de la santé pour tous les employés

Mise en place d'un partenariat de santé entre les assurés et les clients professionnels

Mise en place d'éléments de différenciation en matière de marque employeur



Solutions

Une promotion de la santé numérique accessible partout et à tout moment

Une offre de santé holistique couvrant les besoins individuels de tous les employés

Une combinaison unique de produits d'assurance internes et de prestations de la part de Humanoo

Nürnberg avec plus de 4 500 collaborateurs – meilleure pratique en matière de gestion de la santé au travail

Le stress est une réalité quotidienne et, dans certains cas, il peut même avoir des effets positifs : le stress nous aide à relever les défis quotidiens et nous motive à atteindre nos objectifs.

Le stress positif est important pour une vie saine. Mais à des niveaux élevés, le stress devient rapidement un fardeau. Dans certains cas, la pandémie du Covid-19 a encore augmenté le niveau de stress des personnes actives.

De nombreuses personnes ont le sentiment que leur activité professionnelle est l'un des plus grands facteurs de stress dans leur vie. C'est pourquoi les entreprises prennent de plus en plus l'initiative de réduire la pression liée au travail dès les premiers signes de stress et d'agitation mentale.

En collaboration avec YouGov, LinkedIn a interrogé près de 1 100 professionnels – principalement des employés – sur le thème du stress. Les résultats incitent à la réflexion :

- 57 % des participants font état d'un niveau élevé de tension au travail.
- 44 % se sentent anxieux
- 40 % souffrent de troubles du sommeil

Le stress semble donc être, à notre époque, l'un des indicateurs du manque de ponctualité, des jours de maladie, de la qualité du travail et de la fluctuation du personnel.

Mais comment agir de manière proactive ? En regardant de plus près l'évaluation, on constate que 62 % des personnes interrogées souhaitent que leur employeur les aide à mieux résister au stress. En outre, 71 % des travailleurs souhaitent améliorer leurs propres compétences en matière de gestion du stress. Une bonne condition pour soutenir les collaborateurs en tant qu'employeur !

« Humanoo aide les entreprises à assumer leurs responsabilités en tant qu'employeurs de premier ordre en leur proposant des services de santé. Nous augmentons la fidélisation des collaborateurs par une activité de santé, nous réunissons les collègues dans un quotidien de travail sur place et à distance par des activités communautaires dans des événements hors ligne et en ligne et nous créons un espace pour l'échange direct entre le coach et le collaborateur sur les défis mentaux et physiques » explique Pogoretschnik.

Grâce au Covid, la santé des collaborateurs est devenue l'affaire des chefs. Les entreprises doivent se réinventer pour proposer des mesures adaptées à un monde du travail en mutation et répondre aux besoins des collaborateurs.

Depuis 2021, la compagnie d'assurance Nürnberger Versicherung, l'un des Top Employers récompensés en Allemagne, permet à ses plus de 4 500 collaborateurs d'accéder à Humanoo dans le cadre de la gestion de la santé au travail.

Humanoo accompagne Nürnberger Versicherung dans sa démarche de partenaire santé. Il est réjouissant de constater que depuis 2021, tous les collaborateurs de l'assurance Nürnberger ont la possibilité de profiter des offres d'Humanoo et d'y participer activement.

Mais l'assurance aide également d'autres employeurs à renforcer et à préserver la santé de leur personnel. Outre l'assurance maladie d'entreprise ou la protection du revenu, elle propose à ses clients depuis début 2021 le produit numérique « Gestion de la santé en entreprise » d'Humanoo.

Chaque collaborateur peut ainsi profiter individuellement de l'offre de santé par le biais de son employeur. Selon Harald Rosenberger, membre du directoire de Nürnberger Lebens-/Krankenversicherung, la gestion numérique de la santé en entreprise permet d'investir durablement dans la santé des collaborateurs dans un monde du travail hybride.

Rosenberger poursuit : « Avec un mélange d'Humanoo et des produits de couverture de Nürnberger, nous offrons aux entreprises des solutions pour maintenir les employés en bonne santé et aussi pour les aider à le devenir – ce qui conduit à une situation gagnant-gagnant pour les entreprises et les employés ».