

## Success Story

# Gestion de la santé uniforme

Rendre visible la gestion de la santé et renforcer l'esprit de communauté dans l'entreprise



## MediaMarktSaturn Retail Group

Le groupe de distribution MediaMarktSaturn est le premier distributeur européen d'électronique grand public et de services connexes. Avec son portefeuille de formats et de marques, MediaMarktSaturn répond en toute flexibilité aux demandes des différents groupes de clients et pays. L'entreprise comprend les marques principales MediaMarkt et Saturn, qui mettent en réseau leurs quelque 1 000 magasins stationnaires dans 13 pays européens à l'aide de plateformes de vente en ligne.



### Challenges

Accroître la sensibilisation des employés à la santé

Renforcer l'esprit d'équipe et la culture d'entreprise

Un concept de gestion de la santé uniforme pour tous les employés



### Solutions

Du contenu éducatif en matière de santé facilement accessible, disponible partout et à tout moment

Des challenges collectifs permettant de renforcer l'esprit d'équipe

Une offre de santé holistique couvrant les besoins individuels de tous les employés de manière globale

## Comment MediaMarktSaturn rend visible la gestion de la santé et renforce l'esprit de communauté dans l'entreprise

La promotion de la santé des collaborateurs est l'objectif de la manager de la santé Alexandra Teßmer. Au sein du MediaMarktSaturn Retail Group, elle est responsable du pilotage de la gestion de la santé en entreprise. Les troubles musculo-squelettiques représentent la majorité des jours de maladie au sein de son personnel. Dans l'interview qu'elle a accordée à Humanoo, elle décrit les moyens qu'elle utilise pour relever ces défis et d'autres, et comment elle parvient en même temps à renforcer la cohésion entre ses collaborateurs.

**Bonjour Madame Teßmer, parlez-nous un peu de vous et de MediaMarktSaturn, ou plutôt des départements dans lesquels Humanoo a été introduit.**

Tout le monde connaît probablement MediaMarkt et Saturn – les deux magasins d'électronique font partie du MediaMarktSaturn Retail Group, le leader européen de la distribution de produits électroniques grand public ainsi que des services et prestations qui y sont liés. Je suis responsable du pilotage de la gestion de la santé en entreprise au siège de notre société à Ingolstadt, en Bavière.

Dans le domaine de l'administration en particulier, il était particulièrement important pour moi, en tant que manager de la santé, que les collègues soient sensibilisés à des thèmes tels que l'activité physique et l'alimentation. En effet, il est malheureusement triste de constater que les maladies du dos figurent en tête des statistiques de santé, en particulier dans les emplois de bureau. Avec Humanoo, nous pouvons lutter de manière ciblée contre ce phénomène.

**Quelle a été votre première pensée lorsque vous êtes entré en contact avec Humanoo ?**

C'est clair : je le veux, il rendra la gestion de la santé visible chez nous !

**Qu'est-ce qui vous a attiré dans ce produit ?**

J'ai été particulièrement convaincu par l'option d'assouplissement en cas de douleurs et de relaxation. Si l'on choisit ici un point fort, l'application propose des exercices ciblés et utiles.

**Que vouliez-vous atteindre avec Humanoo au sein du personnel ?**

La promotion de la santé commence par chacun d'entre nous ! Humanoo aide à sensibiliser d'autres collaborateurs à ce thème important.

**Comment vos collaborateurs ont-ils réagi à l'introduction de Humanoo ?**

Très réceptifs et positifs ! Et beaucoup ont été directement motivés par le premier défi d'entreprise prévu.

**Quelles sont les fonctionnalités les plus appréciées au bureau ?**

Les défis sont particulièrement appréciés, mais des thèmes comme la relaxation et le comptage des pas sont également très bien accueillis.

**De votre point de vue, est-ce que quelque chose a changé chez les collaborateurs depuis le lancement ?**

Beaucoup de choses ! De plus en plus de collaborateurs vont se promener pendant les pauses. Et, ce qui me réjouit particulièrement, c'est que lorsqu'un challenge est organisé, on remarque une plus grande cohésion au sein du personnel ! De plus, certains collègues sont fiers de dire qu'ils ont perdu des kilos.

**Parlez-nous de la culture d'entreprise chez MediaMarktSaturn. Humanoo a-t-il pu s'intégrer dans votre culture ?**

Le thème de la numérisation est un sujet important pour MediaMarktSaturn, en particulier pour notre entreprise et bien sûr pour nos collaborateurs. Et une application de santé moderne s'inscrit naturellement parfaitement dans ce contexte. Humanoo a ainsi réussi à s'imposer comme un sujet de conversation au sein de l'entreprise.

**Quels sont pour vous les principaux défis à relever pour recruter de nouveaux collaborateurs et qu'est-ce qui vous distingue en tant qu'employeur ?**

La santé de nos collaborateurs est très importante pour nous – et nous voulons le faire savoir en interne et en externe !

**Humanoo a-t-il été utile à cet égard ?**

En apparence, oui. Dans la prochaine étape, nous pourrions certainement le mesurer de manière encore plus précise dans le cadre de l'extension de nos licences.

**Quelle était l'activité sportive de vos collaborateurs avant l'introduction d'Humanoo ? Leur routine a-t-elle changé ?**

Beaucoup d'entre eux faisaient déjà du sport, mais grâce à Humanoo, ils ont été plus nombreux à s'intéresser à leur santé et à leur forme physique.

**Et votre travail quotidien ? Avez-vous remarqué des changements chez vous aussi ?**

Bien sûr, je mets en œuvre les cours de santé. Et je prépare de nombreux plats sains.

**Pourquoi avez-vous choisi Humanoo parmi la vaste gamme d'outils de GSE ?**

C'est justement l'approche globale qui nous a enthousiasmés. Le fait que tout soit regroupé dans une application est également global. Et le fait que les cours puissent être pris en charge par les caisses d'assurance maladie. À mon avis, ce concept a vraiment de l'avenir !

**Le lancement d'Humanoo a donc valu la peine selon vous ?**

Oui, sans aucun doute, c'est aussi une des raisons pour lesquelles nous doublons les licences.

**En dernier lieu, il faut dire que : selon vous, à quoi ressemblera la GSE du futur ?**

De mon point de vue, elle est fortement marquée par le numérique et est gérée depuis l'arrière-plan. En outre, il existe des séances d'information où des « groupes » se rencontrent. Les choses vont tout simplement mieux ensemble et dans le même sens !

**Merci beaucoup, Madame Teßmer, pour cette interview passionnante et pour les nombreux aperçus de la vie quotidienne des collaborateurs de MediaMarktSaturn !**