

Success Story

Une GSE adaptée à l'entreprise

Comment réussir à intégrer l'activité physique dans la journée de travail ?



L'entreprise berlinoise met l'accent sur le café de haute qualité et, surtout, produit de manière équitable, qu'elle distribue en ligne. Son concept unique, qui est axé sur le développement durable et l'engagement social, lui donne un argument clé de vente.



Challenges

Intégrer l'activité physique et le mouvement dans la journée de travail

Un concept de GSE adapté aux employés jeunes et sédentaires



Solutions

Utiliser la gamification comme moyen de motiver les employés à pratiquer une activité physique régulière

Une offre de santé numérique au contenu moderne qui attire les jeunes employés

C'est ainsi que Coffee Circle a réussi à proposer des offres de santé que ses employés souhaitent vraiment

Dorothee Baldenhofer, HR et Office Manager chez Coffee Circle, souhaitait améliorer le bien-être de ses collaborateurs, tant au travail que dans leur vie privée. Une enquête a permis de déterminer les souhaits des collaborateurs afin de s'assurer que les offres de santé prévues répondent à leurs besoins.

Chère Madame Baldenhofer, quand et pourquoi Coffee Circle a-t-il décidé de faire quelque chose pour la santé de ses collaborateurs ?

Il y a environ un an et demi, nous avons délibérément décidé d'en faire plus dans le domaine de la GSE pour nos collaborateurs. Nous sommes certes une équipe relativement jeune, mais la plupart de nos collaborateurs sont assis à leur bureau. L'activité physique régulière est donc souvent négligée. Nous souhaitons aider activement nos collaborateurs à rester en bonne santé et en forme à long terme.

Parlez-nous de la structure de Coffee Circle. Quelle est la composition de votre personnel ? Avez-vous proposé Humanoo à tous les collaborateurs et collaboratrices de Coffee Circle ?

Derrière Coffee Circle, il y a 66 personnes qui sont passionnées par le bon café. Nous torréfions et emballons notre café dans notre propre torréfaction. Nos clients peuvent ensuite commander notre café directement chez eux via notre boutique en ligne – mais nous livrons également notre café aux entreprises et aux cafés. Depuis août 2019, nous avons également ouvert notre premier café ici à Berlin-Wedding. Nous avons proposé Humanoo à tous nos collaborateurs et sommes très heureux qu'autant d'entre eux utilisent l'application. D'une manière générale, il s'est avéré que nos collaborateurs aimeraient faire plus d'exercice et que certains d'entre eux ne dorment pas bien. De plus, ils se reposent très peu au quotidien.

À quoi ressemble une journée de travail typique chez Coffee Circle ?

En fait, le travail quotidien varie considérablement. Notre équipe de logistique et de torréfaction commence sa journée de travail le plus tôt possible – le bureau ne se remplit que vers 9 heures. La pause déjeuner a lieu entre 13 et 14 heures, soit dans les restaurants des environs, soit dans notre cuisine. L'un ou l'autre fait alors peut-être le tour du pâté de maisons pour prendre l'air. Une fois par semaine, quelques collègues se réunissent dans le cadre de notre initiative de médiation – avant la pause déjeuner – pour s'évader un peu du quotidien et retrouver le calme.

Avez-vous demandé au préalable à vos collaborateurs s'ils souhaitent une promotion de la santé et sous quelle forme ?

Oui, nous avons déterminé les besoins de nos collaborateurs par le biais d'un sondage, et la plupart d'entre eux ont exprimé le souhait de faire plus d'exercice. L'alimentation saine a également été mentionnée, mais nous sommes déjà relativement bien positionnés dans ce domaine : nous proposons à nos collaborateurs des fruits et des légumes au bureau et nous cuisinons parfois ensemble.

Voyez-vous un lien entre la satisfaction des collaborateurs et leur santé ? Êtes-vous actifs dans d'autres domaines qu'Humanoo ?

Nous sommes fermement convaincus que le bien-être sanitaire est étroitement lié à la satisfaction de nos collaborateurs. L'environnement de travail doit être un lieu qui ne nuit pas à la santé et nos collaborateurs doivent sentir que leur santé nous tient à cœur.

Pourquoi avez-vous finalement choisi Humanoo ?

Humanoo m'a contacté et m'a présenté son offre. J'ai trouvé l'idée intéressante dès le début, car j'avais déjà prévu d'organiser un step challenge, mais je ne savais pas comment le rendre aussi simple que possible – c'est beaucoup plus facile avec une application. De plus, le concept global d'Humanoo nous a convaincus.

Comment vos collaborateurs ont-ils réagi à l'introduction d'Humanoo ?

La majorité de notre équipe a été ravie de l'application et s'est inscrite directement. Le fait que nous ayons lancé notre premier step challenge juste après le lancement a également beaucoup aidé, les gens étaient très motivés pour y participer. Nous avons ensuite organisé un autre challenge de groupe avant Noël, qui a également suscité un grand enthousiasme. Nos collaborateurs s'intéressent surtout au thème de l'alimentation, mais l'entraînement musculaire d'Humanoo est également très utilisé. Personnellement, j'ai remarqué que je fais plus attention à bouger suffisamment et à m'étirer de temps en temps pendant le travail.

Quelle est la culture d'entreprise chez Coffee Circle ?

Ce sont surtout les step challenges qui ont permis aux équipes d'échanger davantage entre elles. Je suis maintenant curieux de voir si les nouveaux défis individuels, qui permettent aux collègues de se lancer des défis entre eux, seront également utilisés.

Quels sont pour vous les principaux défis à relever pour recruter de nouveaux collaborateurs ?

Nous voulons offrir à nos collaborateurs des choses qui leur sont utiles et qui ont un impact positif sur leur bien-être, tant au travail que dans leur vie privée. Humanoo joue un rôle important à cet égard, car il montre que la santé de nos collaborateurs est importante pour nous.

L'introduction d'Humanoo en a-t-elle valu la peine du point de vue de l'entreprise ?

Comme nous ne travaillons avec Humanoo depuis septembre 2019, il est peut-être encore un peu tôt pour tirer un bilan définitif, mais jusqu'à présent, l'écho est très bon, ce qui se reflète également dans les chiffres d'utilisation.

De quoi pensez-vous que les collaborateurs ont besoin pour être heureux d'aller au travail ?

Je pense que les collaborateurs ont besoin d'une perspective professionnelle au sein de l'entreprise, mais aussi d'un environnement de travail agréable, dans lequel ils se sentent bien et où ils aiment passer du temps.

À quoi devrait ressembler le travail de demain selon vous ?

Je souhaite qu'il y ait davantage de programmes sur mesure, de mesures préventives et d'incitations pour les petites entreprises, afin que les collaborateurs puissent rester en forme et en bonne santé. Le travail de demain peut être organisé de manière flexible et répond aux besoins des collaborateurs. Je suis sûr que cela contribuera au succès de l'entreprise. Chez Coffee Circle, je pense que nous en sommes déjà proches.

Merci beaucoup pour cet entretien sympathique et cet aperçu du monde de Coffee Circle, chère Madame Baldenhofer !