

Success Story

A healthy lifestyle

How one of Europe's largest publishing houses keeps its employees healthy and retains them in the long term.



axel springer

Europe's leading digital publisher: The media and technology company Axel Springer is now operating in 40 countries. With headquarters in Berlin and well-known brands such as BILD, WELT and INSIDER, the company strives towards establishing itself as the world market leader in digital journalism.



Challenges

Increasing the participation rate in health measures → activities

A uniform health management concept for all employees across 40 locations

Promoting international and local exchange between employees



Solutions

Holistic content that encourages regular participation through innovative tools

A digital health promotion accessible anytime, anywhere

A platform providing social exchange and interaction

Humanoo comme solution

La santé des collaborateurs et le sentiment d'appartenance à l'entreprise sont très importants chez Axel Springer. Cependant, la participation et l'engagement dans les offres de santé sur place étaient faibles jusqu'à présent. Avec Humanoo, Axel Springer a trouvé une méthode efficace et attrayante pour amener ses collaborateurs à adopter un style de vie plus sain tout en renforçant sa propre marque employeur.

Activation par une approche directe

Grâce à une communication ciblée en ligne et hors ligne, les offres de santé d'Humanoo parviennent effectivement aux collaborateurs – indépendamment du lieu et du moment de la journée. Axel Springer a ainsi réussi à augmenter efficacement à la fois les taux de participation et l'engagement de ses collaborateurs dans le domaine de la santé :

- 2 conseillers en santé dévoués
- lettre d'information mensuelle
- publications sur l'intranet
- annonce d'événements internes à l'entreprise

« Avec Humanoo, nous proposons aux collaborateurs une offre de santé indépendante du temps et du lieu. Nous parvenons ainsi à intégrer durablement la santé dans le quotidien (professionnel). La vaste offre permet à chaque collaborateur de s'occuper de sa propre santé de manière individuelle et flexible. En outre, les challenges renforcent l'appartenance à l'équipe et à l'entreprise et apportent beaucoup de plaisir ».

Fabia Fendt, Senior Manager Health & Reintegration – Axel Springer News Media & Tech

Comment les employés en profitent

Coffret de bienvenue Humanoo

La première impression compte, c'est pourquoi chaque collaborateur d'Axel Springer a reçu au départ une boîte de bienvenue qui a fait de la première expérience avec Humanoo une expérience particulière.

Alors que le taux d'activation des services de santé hors ligne parmi les employés d'Axel Springer n'était auparavant que de 5 %, Humanoo a obtenu une augmentation considérable du taux d'activation de plus de 64 % grâce aux boîtes de bienvenue.

De nouvelles unités d'entraînement quotidiennes

Avec un choix de plus de 300 programmes, tous les collaborateurs peuvent se fixer leurs propres objectifs et priorités personnalisés.

Parmi tous les utilisateurs actifs d'Humanoo chez Axel Springer, 4 programmes d'entraînement complets ont déjà été achevés en moyenne par utilisateur depuis le lancement de Humanoo en hiver 2018. Les programmes de formation individuels se composent de différentes unités de plusieurs jours dans toutes les catégories.

Défis internes à l'entreprise

Avec un choix de plus de 300 programmes, tous les collaborateurs peuvent se fixer leurs propres objectifs et priorités personnalisés.

Parmi tous les utilisateurs actifs d'Humanoo chez Axel Springer, 4 programmes d'entraînement complets ont déjà été achevés en moyenne par utilisateur depuis le lancement d'Humanoo en hiver 2018. Les programmes d'entraînement individuels se composent de différentes unités de plusieurs jours dans toutes les catégories.

Une récompense pour l'activité et un mode de vie sain

Avec un choix de plus de 300 programmes, tous les collaborateurs peuvent se fixer leurs propres objectifs et priorités personnalisés.

Parmi tous les utilisateurs actifs d'Humanoo chez Axel Springer, 4 programmes d'entraînement complets ont déjà été achevés en moyenne par utilisateur depuis le lancement de Humanoo en hiver 2018. Les programmes de formation individuels se composent de différentes unités de plusieurs jours dans toutes les catégories.

Actions

Des actions supplémentaires pour le lancement d'Humanoo ont été utiles pour atteindre les collaborateurs par différents canaux. Grâce à une communication uniforme via l'intranet, des messages push sur le téléphone portable et du matériel imprimé comme des affiches, le facteur communautaire s'est visiblement renforcé chez Axel Springer et Humanoo s'est établi comme sujet de discussion dans l'entreprise.

Des collaborateurs en meilleure santé

Incitation à une alimentation saine et équilibrée

Renforcement de la marque employeur

Mise en place de challenges pour renforcer le facteur communautaire

Analyse durable & ROI

Humanoo permet de mesurer le retour sur investissement en termes de santé des collaborateurs. Les résultats d'études montrent que l'exécution de programmes d'entraînement Humanoo sur une période de 6 mois contribue à une amélioration de la forme cardiovasculaire et donc à une réduction du risque cardiovasculaire ainsi qu'à une réduction du poids, de l'IMC et de la graisse corporelle absolue.

Grâce à des rapports d'entreprise, Axel Springer reçoit régulièrement de Humanoo des informations sur le comportement d'utilisation ainsi que des données anonymes sur l'état de santé du personnel. Sur la base de ces connaissances, de nouvelles recommandations d'action peuvent être formulées pour améliorer le travail quotidien des collaborateurs d'Axel Springer.