

## Success Story

# Ein gesunder Lebensstil

Wie eines der größten Verlagshäuser Europas seine Mitarbeiter:innen gesund hält und langfristig bindet.



## axel springer

Europas führender Digitalverlag: Das Medien- und Technologieunternehmen Axel Springer ist in mittlerweile 40 Ländern aktiv. Mit Hauptsitz in Berlin und bekannten Marken wie BILD, WELT und INSIDER strebt das Unternehmen danach, sich als Weltmarktführer im digitalen Journalismus zu etablieren.



### Challenges

Die Beteiligungsrate an gesundheitlichen Maßnahmen erhöhen

Ein einheitliches BGM-Konzept für alle Mitarbeiter:innen an 40 Standorten

Den internationalen sowie lokalen Austausch zwischen Mitarbeiter:innen zu fördern



### Solutions

Holistische Inhalte, die durch innovative Tools zur regelmäßigen Teilnahme anspornen

Eine digitale Gesundheitsförderung, die jederzeit und an jedem Ort abrufbar ist

Eine Plattform, die sozialen Austausch und Interaktion gewährt

## HUMANOO als Lösungsansatz

Die Gesundheit der Mitarbeiter und das Wir-Gefühl haben bei Axel Springer einen hohen Stellenwert. Jedoch fielen Teilnahme und Engagement bei bisherigen Gesundheitsangeboten vor Ort gering aus. Mit Humanoo hat Axel Springer eine effektive und ansprechende Methode gefunden, seine Mitarbeiter zu einem gesünderen Lebensstil zu führen und gleichzeitig das eigene Employer Branding zu stärken.

### Aktivierung durch direkte Ansprache

Durch gezielte Online- und Offline-Kommunikation kommen die Gesundheitsangebote von Humanoo tatsächlich bei den Mitarbeitern an – unabhängig von Ort und Tageszeit. Axel Springer ist es auf diese Weise gelungen, sowohl die Teilnahmequoten als auch das Engagement seiner Mitarbeiter im Bereich Gesundheit effektiv zu steigern:

- 2 engagierte Gesundheitsberater
- monatlicher Newsletter
- Intranet Postings
- Ankündigung firmeninterner Events

„Mit Humanoo bieten wir den MitarbeiterInnen ein zeitlich und ortsunabhängiges Gesundheitsangebot. Damit schaffen wir es, Gesundheit nachhaltig in den (Arbeits-) Alltag zu integrieren. Das breite Angebot ermöglicht es jedem Mitarbeitenden sich individuell und flexibel um die eigene Gesundheit zu kümmern. Darüber hinaus stärken die Challenges die Team- und Unternehmenszugehörigkeit und bringen eine Menge Spaß.“

Fabia Fendt, Senior Manager Health & Reintegration – Axel Springer News Media & Tech

### Wie Mitarbeiter profitieren

#### Humanoo Willkommens-Paket

Der erste Eindruck zählt, weshalb jeder Mitarbeiter bei Axel Springer zu Beginn eine Willkommensbox erhielt, die die erste Erfahrung mit Humanoo zu einem besonderen Erlebnis machte.

Lag die Aktivierungsquote unter den Axel Springer Mitarbeitern bei offline Gesundheitsservices zuvor bei lediglich 5%, erreichte Humanoo mithilfe der Willkommensboxen eine enorme Steigerung der Aktivierungsrate von über 64%.

#### Täglich neue Trainingseinheiten

Mit einer Auswahl von über 300 Programmen, können sich alle Mitarbeiter ihre eigenen personalisierten Ziele und Schwerpunkte setzen.

Von allen aktiven HUMANOO Nutzern bei Axel Springer wurden seit Einführung von Humanoo im Winter 2018 durchschnittlich bereits 4 komplette Trainingsprogramme pro Nutzer abgeschlossen. Die einzelnen Trainingsprogramme setzen sich aus verschiedenen mehrtägigen Einheiten aus allen Kategorien zusammen.

#### Unternehmensinterne Challenges

Mit einer Auswahl von über 300 Programmen, können sich alle Mitarbeiter ihre eigenen personalisierten Ziele und Schwerpunkte setzen.

Von allen aktiven Humanoo Nutzern bei Axel Springer wurden seit Einführung von Humanoo im Winter 2018 durchschnittlich bereits 4 komplette Trainingsprogramme pro Nutzer abgeschlossen. Die einzelnen Trainingsprogramme setzen sich aus verschiedenen mehrtägigen Einheiten aus allen Kategorien zusammen.

#### Belohnung für Aktivität und gesunden Lifestyle

Mit einer Auswahl von über 300 Programmen, können sich alle Mitarbeiter ihre eigenen personalisierten Ziele und Schwerpunkte setzen.

Von allen aktiven Humanoo Nutzern bei Axel Springer wurden seit Einführung von Humanoo im Winter 2018 durchschnittlich bereits 4 komplette Trainingsprogramme pro Nutzer abgeschlossen. Die einzelnen Trainingsprogramme setzen sich aus verschiedenen mehrtägigen Einheiten aus allen Kategorien zusammen.

#### Aktionen

Zusätzliche Aktionen zur Einführung von Humanoo waren hilfreich, um Mitarbeiter über unterschiedliche Kanäle zu erreichen. Durch eine einheitliche Kommunikation via Intranet, Push-Nachrichten auf dem Handy und Printmaterialien wie Poster hat sich der Community-Faktor bei Axel Springer sichtlich gestärkt und Humanoo sich als Diskussionsthema im Unternehmen etabliert.

#### Gesündere Mitarbeiter

Anreize für eine gesunde und ausgewogene Ernährung

#### Stärkung des Employer Branding

Etablierung von Challenges zur Stärkung des Community-Faktors

#### Nachhaltige Analyse & ROI

Humanoo macht den ROI bezüglich der Gesundheit der Mitarbeiter messbar. Studienergebnisse belegen, dass die Ausführung von Humanoo-Trainingsprogrammen über einen Zeitraum von 6 Monaten zu einer Verbesserung der kardiovaskulären Fitness und somit zu einer Verringerung des Herz-Kreislauftrisikos sowie zur Reduktion des Gewichts, des BMIs, und des absoluten Körperfetts beitragen.

Durch Unternehmensreportings wird Axel Springer von Humanoo regelmäßig mit Informationen zum Nutzungsverhalten sowie anonymisierten Daten zum Gesundheitszustand der Belegschaft beliefert. Basierend auf diesem Wissen können neue Handlungsempfehlungen zur Verbesserung des Arbeitsalltags der Axel Springer Mitarbeiter abgeleitet werden.